

## L'Édito

#### William Biotteau

Directeur Commercial Channel & SMB Lenovo France

"

#### On revient au début.

Il devient de plus en plus clair que votre rôle évolue, vous devez compléter votre offre de produits « en stock » pour soutenir et suivre l'évolution de vos clients vers la transformation digitale.

Notre rôle est de vous écouter, vous épauler et vous accompagner dans cette nouvelle approche. Dans un monde où tout va très (trop) vite, être actif, créatif et faire preuve de réactivité est indispensable. Nous aussi nous avons à cœur de nous renouveler, de trouver de nouveaux moyens pour être plus efficaces ensemble. Acceptez de prendre 3 minutes de votre temps pour en gagner davantage, c'est notre pari!

Je vous souhaite une bonne lecture de cette première édition de votre Newsletter et surtout n'hésitez pas à nous faire part de vos impressions.

## Ça tourne

### L'interview décalée

Stéphane Juillet Ingénieur Commercial Channel Lenovo France

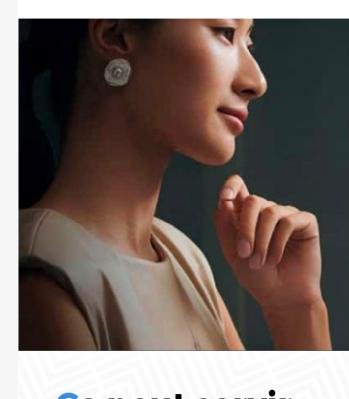


## Ça alors!

Le ThinkPad a presque 30 ans ! Il est le PC Portable PRO le plus vendu dans le monde. Conçu pour les grandes entreprises à la recherche de sécurité et évolutivité. Le ThinkPad répond aux exigences de l'entreprise : Fiabilité, Robustesse, et Puissance. Mais pas besoin d'être lourd pour marquer les esprits, découvrez le ThinkPad X1 Nano, le PC le plus léger du marché!

Découvrez la gamme en vidéo > Découvrez la gamme ThinkPad X1 Family >





# **Eyesafe®**

## Vos yeux nous disent merci!

Avec le travail à distance, le temps écran quotidien moyen a considérablement augmenté et nombreux se plaignent de fatigue occulaire. C'est le résultat direct d'une exposition prolongée à la lumière bleue à haute énergie émise par les écrans. Assurer un affichage confortable et de haute qualité peut stimuler la productivité des employés au travail, mais aussi améliorer leur santé et leur bien-être. L'écran certifié Lenovo Eyesafe® réduit cette lumière bleue!

Découvrez Eyesafe® en détails >

## Ça peut servir

## Offre Éducation

Lenovo a dévoilé ses solutions pour les écoles élémentaires. Pour accompagner les chefs d'établissements des écoles primaires dans leurs projets numériques éducatifs, Lenovo présente sa nouvelle offre, simple, innovante et rapide à mettre en œuvre autour d'écrans interactifs, des classes mobiles, PC fond de classe et solutions de collaboration pour la continuité pédagogique. Découvrez les solutions >





#### partenaires Lenovo (LPH) Véritable outil collaboratif, le LPH est un pilier pour le développement de notre

Le portail

ligne, tableaux de bord, création de contenus personnalisables... pour vous simplifier la tâche, ayez le réflexe LPH! Le portail partenaires lenovo >

business commun : outil de cotation en

## RSE: Responsabilité sociétale des entreprises

Ça se chiffre

#### Chez Lenovo, entre 2009 et 2019, nous avons réduit de 92% nos émissions de CO<sub>2</sub> de scope 1 et 2 et pris de nouveaux engagements : moins 50% d'émissions pour 2030 et la neutralité carbone en

Nous souhaitons également accompagner vos clients dans leur stratégie de développement durable. Avec notre offre de service CO<sub>2</sub> Offset, nous simplifions la démarche de compensation carbone de vos clients. Nous avons calculé l'empreinte carbone de nos produits en considérant un cycle d'utilisation de cinq ans. En faisant le choix de ce service, vos clients soutiennent des projets

environnementaux approuvés par les Nations Unies et reçoivent un certificat officiel. Rien à faire, on s'occupe de tout! Accédez aux fiches d'empreinte carbone >

Lenovo



**Christophe Moyemont** 

Responsable de Formation National Trainer BtoB pour Lenovo

Contact ►

Ça vaut le déclic

#### Il saura vous accompagner et répondre à vos questions. Parce que l'on vend bien ce que l'on connaît bien, nos formations sont un tremplin vers de nouvelles ventes! N'attendez plus.

Quelles que soient vos connaissances sur la marque, les solutions et produits, ou les outils, pour vous, vos équipes, ou vos clients, faites appel à Christophe notre formateur!

Consultez le planning des formations >

#### Votre rendez-vous mensuel incountournable pour tout savoir sur l'actualité Lenovo dans un format C'est tous les 1ers jeudis du mois...

## Lenovo Le l<sup>er</sup> jeudi de chaque mois!

Le Live Channel ou 60 minutes inside Lenovo!

Live Experience'21

# Ne ratez pas notre rendez-vous mensuel! Ça nous ressemble La parité pour 2023

#### Lenovo s'implique activement sur les sujets de diversité et inclusion. Notre société s'est engagée en début d'année 2021 à atteindre la

parité soit 50% de collaboratrices en France d'ici 2023. Eric Lallier, notre Président, a partagé son plan d'action « En route vers la parité » lors du colloque du Cercle InterElles en mars dernier. La journée a permis également de valoriser l'action du réseau interne D&I, Lenovo'All ainsi que le travail mené par plusieurs collaboratrices

autour du pacte Femmes & IA. Découvrez le Cercle InterElles >

Ça nous intéresse



## Votre avis

sur cette Newsletter Donnez-nous vos retours en quelques clics!

Répondez à quelques questions