#2

Lenovo News

Smarter technology for all

L'Édito

William Biotteau
Directeur Commercial Channel & SMB
Lenovo France

Cher(e) Partenaire,

Tout d'abord, je tenais à vous remercier de l'excellent accueil que vous avez réservé à notre première newsletter.
En tant que professionnel de l'IT, vous devez être à la pointe dans de nombreux domaines et de nombreux sujets. Quelle que soit votre spécialité, être en amont va vous permettre d'anticiper les attentes et besoins de vos clients afin de mieux y répondre.
Nous partageons ici les informations utiles à votre business pour vous permettre d'avoir cette longueur d'avance sur les thématiques essentielles.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Ça tourne

L'interview décalée

Magalie Phillips
Commerciale Partenaires, Lenovo
Jean-Marc Augustin
Commercial Partenaires, Lenovo

Ça alors !

ThinkCentre Nano®

Un PC de bureau qui tient dans une poche de pantalon, impossible selon vous ? Découvrez le ThinkCentre M90n Nano, véritable prouesse technologique !
Petit mais costaud et sécurisé, il est parfait pour les métiers de la santé, de l'éducation, de l'industrie, des services. Et à la maison il peut être un bon choix pour faire une box de streaming ou un media center.

Vidéo ThinkCentre Nano ➤

Ça rend service

Le DaaS (Device as a Service) : levier de transformation digitale

Le DaaS, c'est l'occasion d'avoir une démarche et un discours différents auprès de vos clients.
Affranchissez-vous de l'argument du prix et parlez de TCO (coût total de possession) global d'une solution.
Parlez d'économies réellement réalisées, et non de coût d'achat. Proposez un service clé en main (incluant un hardware orienté usage) le tout en souscription mensuelle.
Nous avons les outils, le discours et l'approche, nous pouvons vous aider.

Pour en savoir plus ➤

Ça va se savoir !

CO_2 Offset Service

C'est une première dans le secteur !
Nous proposons une offre de service de compensation carbone (CO2 Offset Service) pour les clients qui souhaitent acheter des PC avec compensation incluse sur tout le cycle de vie des produits. Parce qu'avoir une démarche responsable ne doit pas être un handicap, ce processus est transparent et sans effort supplémentaire pour le client car l'option est incluse dans la transaction matérielle.
Vos clients vont aimer passer au vert !

Compensez les émissions de CO2 au moment de l'achat ! ➤

Ça peut servir

Outil d'aide à la vente : MOST

Comment créer du contenu personnalisé de qualité, en quelques clics ?
MOST c'est le must !
Cette ressource gratuite va vous permettre de rendre vos propositions commerciales et vos campagnes de prospection encore plus attractives.
Directement accessible depuis le portail partenaires Lenovo (LPH) ou depuis votre messagerie Outlook, il deviendra l'outil indispensable à votre quotidien.

Vidéo présentation de l'outil MOST ➤

Fonctionnement de l'outil MOST ➤

Ça vaut le clic

Le Live Channel ou 60 minutes inside Lenovo !

Votre rendez-vous mensuel incontournable pour tout savoir sur l'actualité Lenovo dans un format convivial.
C'est tous les 1er/e jeudis du mois…

Ça va faire du bruit

Lenovo sponsor de Ducati

Repousser les limites du possible, c'est l'ambition commune qui nous anime chez Lenovo & Ducati. Plus qu'un simple sponsor, Lenovo est le partenaire technologique en titre de l'équipe Ducati MotoGP. Cette annonce fait suite à un partenariat de 3 ans avec les équipes Ducati, une très belle collaboration pour aller chercher le haut du podium !
#DucatiLenovoTeam #ForzaDucati

Présentation de l'équipe Ducati MotoGP 2021 ➤

Ça nous intéresse

Votre avis sur cette Newsletter

Donnez-nous vos retours en quelques clics !

Donnez-nous votre avis

© Lenovo 2021. Tous droits réservés. Lenovo se réserve le droit de modifier les caractéristiques, les prix et la disponibilité de ses produits à tout moment et sans préavis. Lenovo, le logo Lenovo, ThinkCentre, ThinkPad, ThinkVision, ThinkStation, ThinkSystem et ThinkAgile sont des marques commerciales ou des marques déposées de Lenovo.
Politique de confidentialité